

8

TIPS VOOR EEN TOP TRAINING

Er wordt weer volop geïnvesteerd in kennis. Maar niet ieder opleidingsinitiatief bereikt evenveel effect. Onder het motto 'Als je het doet, doe het dan goed' hierbij 8 tips van de trainers van BPM Opleidingen.



1. Organiseer verschillende leerstromen

Kolb zei het al in 1984; zorg dat een trainingsimpuls bestaat uit conceptualiseren, experimenteren, ervaren en reflecteren. Dus niet alleen maar sheets of filmpjes. Maar ook oefeningen en leeropdrachten. Bewandel alle leerpaden.



2. Ken je doelgroep

Mensen (opnieuw Kolb) leren verschillend. Er zijn dromers, doeners, denkers en beslissers. Weet wie er in je trainingslokaal zitten en wie wat nodig heeft. Laat de doener experimenten uitvoeren en geef de denker juist concepten. Doceer situationeel.



3. Verbind training aan inhoudelijk werk

Het lijkt een open deur maar te vaak worden mensen ergens op een onderwerp afgestuurd zonder een besef van noodzaak vanuit hun business, missie of klanten. Ze zitten er dan voor het 'algemene nut'. Als je precies weet wat jouw klanten nodig hebben, ga je heel anders naar een training.



4. Ken je leeropdracht

Mensen die starten met 'Ik ben benieuwd wat er langskomt' halen een lager rendement uit een training dan 'Ik loop hier en daar tegenaan, en wil graag leren hoe ik...' Zorg dat deelnemers hun leervragen scherp hebben voor ze op cursus gaan. Laat ze vooraf iets lezen en vraag of ze 2 leervragen willen formuleren. Zo ontstaat er meer focus.



5. Zorg voor digitale naslag

Als je materiaal logisch benaderbaar is wordt kennis ook voor en na de training raadpleegbaar. Het multimedia tijdperk kent genoeg mogelijkheden. Dus maak dat filmpje, schrijf die blog, link naar de werkprocessen, spreek die podcast in.



Mensen die starten met 'Ik ben benieuwd wat er langskomt' halen een lager rendement uit een training dan 'Ik wil graag leren hoe ik...'



6. Zorg voor een rode draad in je opdrachten

Door opdrachten aan elkaar te linken kunnen deelnemers verschillende onderwerpen met elkaar verbinden. Kies voor een terugkerend generiek onderwerp waar alle deelnemers zich in herkennen (zoals het wasproces in ieders eigen huishouden).



7. Evalueer tussentijds je training

Door te evalueren stuur je tussentijds bij. Zo sluit je nog beter aan op de leerbehoeften van de deelnemers.



8. Zorg voor energizers

Het volgen van een (lange) training is intensief. Gaat het energielevel omlaag? Zorg dan voor een korte energizer. Kijk hier eens verder <http://www.creatiefdenken.com/nl/cursus/energizers-oefeningen.php>